

18/05/2018		
ICE:	CONTRACT	SETTLE
	KCN8	118,00
	KCU8	120,25
	KCZ8	123,75
	KCH9	127,20
	KCK9	129,55

BM&F:	CONTRACT	SETTLE
	ICFU8	143,85
	ICFZ8	145,85

DOLAR:	CONTRACT	SETTLE
	DOL COM - DOLAR COMERCIAL	3.7390

FISICO:	BASE DE MERCADO PRATICADA POR COMPRADORES - IDEIA	
	PADRÃO 0 - CEREJA	R\$ 475,00
	PADRÃO 1A - FC CERRADO	R\$ 465,00
	PADRÃO 1B - FC SOUTH OF MINAS	R\$ 455,00
	PADRÃO 2 - GOOD CUP DURO	R\$ 445,00
	PADRÃO 3 - GOOD CUP 2 RIADAS	R\$ 430,00
	PADRÃO 4 - DURO RIADO RIO (7/2/1)	R\$ 420,00
	PADRÃO 5 - RIO	R\$ 415,00
	PADRÃO 6A - CONSUMO 600 DEF DURO	R\$ 390,00
	PADRÃO 6B - CONSUMO 600 DEF DURO RIADO RIO	R\$ 370,00

OBS: Base de mercado para cafés com 25% de Peneira 17 e acima e com até 20% de catação (max de 0,5% de impureza), exceto padrão 6A e 6B.

FOB:	QUALIDADE - CONSIDERANDO O STRING	APR/JULY
NET SELLER	NY 2/3 17/18 FC CERRADO	-3
	NY 2/3 15/16 FC CERRADO	-6
	NY 2/3 14/16 FC CERRADO	-9
	NY 2/3 17/18 FC SOUTH OF MINAS	-6
	NY 2/3 14/16 FC SOUTH OF MINAS	-12
	NY 2/3 17/18 GOOD CUP	-8
	NY 3/4 14/16 GOOD CUP	-14
	NY 2/3 17/18 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-12
	NY 3/4 14/16 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-18
	NY 5/6 13UP 300 DEF COB GRINDERS	-19
	NY 5/6 12UP 350 DEF COB GRINDERS	-22
	NY 3 17/18 RM (US\$ / 50 KGS)	116
	NY 4 15/16 RM (US\$ / 50 KGS)	112
	NY 4 14/16 RM (US\$ / 50 KGS)	109

OBS: Fob contra níveis de reposição de mercado físico mencionados acima e ideia do que seria um string.

SPREAD: ICE (CTS/LB)	
-2,25	July/September
-3,50	September/December
-3,45	December/March
-2,35	March/May
-2,20	May/July

ARBITRAGEM: ICE/BM&F (CTS/LB)	
-11,50	September/September
-13,49	December/December

Expocafé 2018 termina com saldo positivo

A Expocafé 2018 encerrou-se nesta sexta-feira, 18 de maio, no Campo Experimental da EPAMIG, em Três Pontas, com um saldo positivo para organizadores e expositores. "70% dos termos de intenção para a próxima edição já foram renovados por escrito. Em 2019, nosso desafio será redesenhar o mapa da feira para atender aos expositores que desejam expandir seus estandes", conta o coordenador de Negócios da Feira, Antônio Nunes. A Magnojet é uma das empresas que planeja a expansão do seu espaço na próxima edição da Expocafé. Segundo o expositor Maicon Mendes, a infraestrutura da feira melhorou muito, principalmente após o asfaltamento na área do evento. "Nossa intenção é aumentar a área do nosso estande, que foi muito procurado pelo público. Nosso trabalho aqui na feira é fazer a demonstração de equipamentos e tirar dúvidas dos clientes. Trabalhamos com bicos de pulverização e os produtores têm muitas dúvidas. Nosso estande foi bastante visitado, superando as nossas expectativas", avalia.

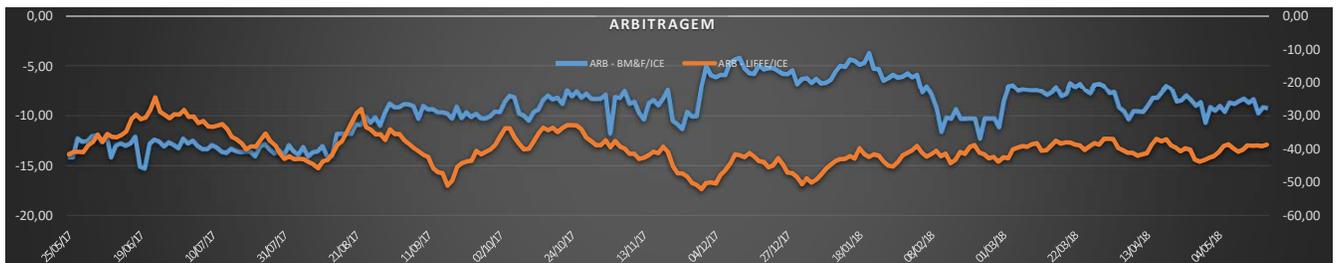
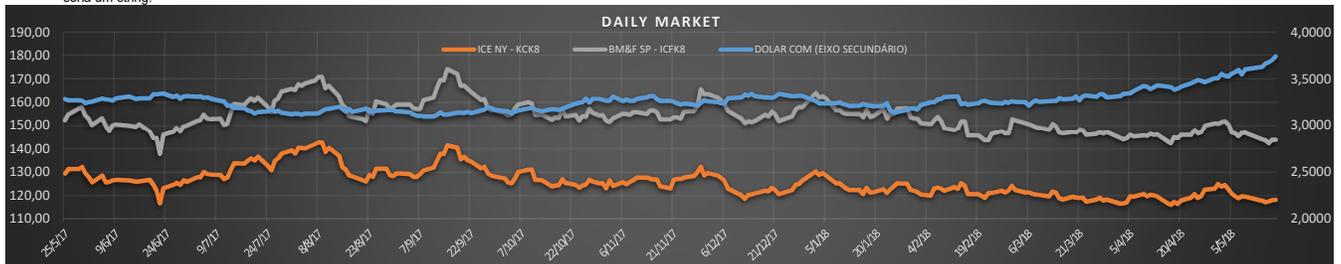
Os expositores novatos também ficaram satisfeitos com os negócios e contatos gerados durante o evento. "Notamos que eles ficaram surpresos com o perfil do público da Expocafé que é prioritariamente consumidor", comenta Antônio Nunes. É por esse motivo que a empresa japonesa Satake, que desenvolve equipamentos para beneficiamento de grãos, quer voltar à feira em 2019. Expondo pela primeira vez, o analista de marketing, Lau Ramos, que veio da filial, em Santa Catarina, garante que os contatos estabelecidos aqui foram o grande negócio. "Os participantes da Semana Internacional do Café (SIC) nos indicaram a feira como um ótimo ambiente para chegar até o cafeicultor e pudemos comprovar isso. Foi uma oportunidade para apresentar a marca e a tecnologia Satake. Queremos retornar ano que vem", garante.

Outra característica da Expocafé reforçada nesta edição é o potencial para a transferência de tecnologias e troca de experiências entre a área técnica e os produtores. Durante os três dias de feira foram realizadas as dinâmicas de máquinas e a atendimentos técnicos nos estandes da EPAMIG, Emater-MG, Governo de Minas Gerais, Universidade Federal de Lavras, Cocatrel, dentre outros.

"O produtor vem à Expocafé em busca de inovações para a atividade e de alternativas para a redução de custos e para o aumento da qualidade do produto final. O interesse deles vai além da compra; é um público que valoriza a troca de experiências e o acesso às informações", analisa o coordenador técnico da feira, César Botelho.

A Expocafé é realizada pelo Governo de Minas Gerais e organizada pela EPAMIG. Nesta edição o evento contou com 160 empresas expositoras e atraiu um público de 12 mil participantes. A expectativa, de acordo com os próprios expositores, é de que o volume de negócios gerados e prospectados supere os R\$200 milhões.

Fonte: EPAMIG



COLABORADORES

CRISTIANE DAMASCENO
ERICKSEN SOUZA
GLAUCIENE PARANHOS DE SOUZA
JOSÉ ANTONIO DOS SANTOS MANGA
KELLY APARECIDA FERREIRA
LEONARDO SOARES
LILIAN G. TRIGOLO
MARCOS EDUARDO CLAUDINO
PATRICIA TOMAZ DE ASSIS
RODRIGO BARBALAT
SANDRA GOMES
WALLAFE VITOR TAVARES

ASSUNTOS

ADMINISTRATIVO
TRAFFIC/QUALIDADE
RECEPÇÃO
DIRETOR/QUALIDADE/COMERCIAL
CERTIFICAÇÕES
DIRETOR/ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
TORRADO E MOIDO/PROJETOS
COMERCIAL
ASSISTENTE ADM/FINANCEIRO
COMERCIAL/TRADING
CLASSIFICAÇÃO
CLASSIFICAÇÃO/EMBARCADOR

SKYPE

mcc.fiscal
ericksen_wcs@hotmail.com
mangajao
kelly-ferreira1
lilianunizguimaraes.mg
mcc_adrielle
barbalatr
sandra.gomes.mangacoffee
wallafe.vit7@live.com

E-MAIL

fiscal@mangacoffee.com.br
traffic@mangacoffee.com.br
secretaria@mangacoffee.com.br
manga@mangacoffee.com.br
certificacao@mangacoffee.com.br
leonardo@mangacoffee.com.br
projeto@mangacoffee.com.br
comercial@mangacoffee.com.br
adm@mangacoffee.com.br
trading@mangacoffee.com.br
-

CEL. / WHATSAPP

+55 35 9 8810 5347
+55 35 9 9199 4980
+55 35 9 9800 1785
+55 35 9 8433 3280
+55 35 9 8817 3837
+55 35 9 8893 9033
+55 35 9 9922 0775
+55 35 9 8898 8100
+55 35 9 9237 6798
+55 11 9 5060 7799
+55 35 9 8834 5601
+55 35 9 9215 0026

CEL. ADICIONAL

-
-
+55 35 9 8721 5876
+55 35 9 8879 9169
+55 35 9 8722 3328
-
+55 35 9 8879 9171
+55 35 9 9813 7640
+55 35 9 8879 8581
+55 35 9 8705 7164
+55 35 9 8839 8466