

16/07/2018

ICE: CONTRACT	SETTLE
KCU8	110,30
KCZ8	113,80
KCH8	117,40
KCK9	119,90
KCN9	122,30

BM&F: CONTRACT	SETTLE
ICFU8	130,10
ICFZ8	132,60

DOLAR: CONTRACT	SETTLE
DOL COM - DOLAR COMERCIAL	3,8640

FISICO: BASE DE MERCADO PRATICADA POR COMPRADORES - IDEIA	
PADRÃO 0 - CEREJA	R\$ 470,00
PADRÃO 1A - FC CERRADO	R\$ 450,00
PADRÃO 1B - FC SOUTH OF MINAS	R\$ 440,00
PADRÃO 2 - GOOD CUP DURO	R\$ 425,00
PADRÃO 3 - GOOD CUP 2 RIADAS	R\$ 420,00
PADRÃO 4 - DURO RIADO RIO (7/2/1)	R\$ 410,00
PADRÃO 5 - RIO	R\$ 395,00
PADRÃO 6A - CONSUMO 600 DEF DURO	R\$ 375,00
PADRÃO 6B - CONSUMO 600 DEF DURO RIADO RIO	R\$ 355,00

Obs: Base de mercado para cafés com 25% de Peneira 17 e acima e com até 20% de catação (max de 0,5% de impureza), exceto padrão 6A e 6B.

FOB: QUALIDADE - CONSIDERANDO O STRING	JUL/SEPT
NET SELLER NY 2/3 17/18 FC CERRADO	-2
NY 2/3 15/16 FC CERRADO	-5
NY 2/3 14/16 FC CERRADO	-8
NY 2/3 17/18 FC SOUTH OF MINAS	-4
NY 2/3 14/16 FC SOUTH OF MINAS	-10
NY 2/3 17/18 GOOD CUP	-8
NY 3/4 14/16 GOOD CUP	-14
NY 2/3 17/18 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-9
NY 3/4 14/16 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-15
NY 5/6 13UP 300 DEF COB GRINDERS	-18
NY 5/6 12UP 350 DEF COB GRINDERS	-21
NY 3 17/18 RM (US\$ / 50 KGS)	107
NY 4 15/16 RM (US\$ / 50 KGS)	104
NY 4 14/16 RM (US\$ / 50 KGS)	101

Obs: Fob contra níveis de reposição de mercado fisico mencionados acima e ideia do que seria um string.

SPREAD: ICE (CTS/LB)	
-3,50	September/December
-3,60	December/March
-2,50	March/May
-2,40	May/July
-2,35	July/September

ARBITRAGEM: ICE/BM&F (CTS/LB)	
-11,95	September/September
-13,56	December/December

Capricórnio Coffees promove "Desafio de Torra"

Proporcionar um encontro rico e com troca de informações entre torradores e interessados em torra é a proposta do Desafio de Torra, uma das iniciativas que faz parte do Roaster Camp of Brazil. O evento, que terá palestras e cursos ministrados por convidados internacionais, acontecerá de 22 a 29 de julho, no IAPAR, em Londrina (PR).

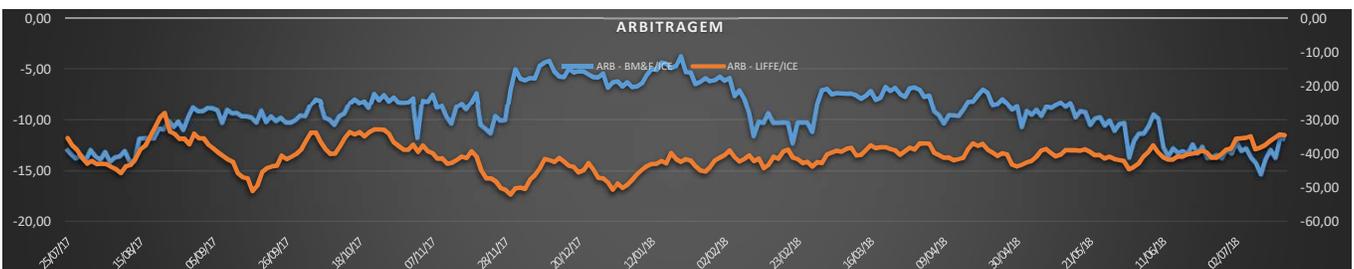
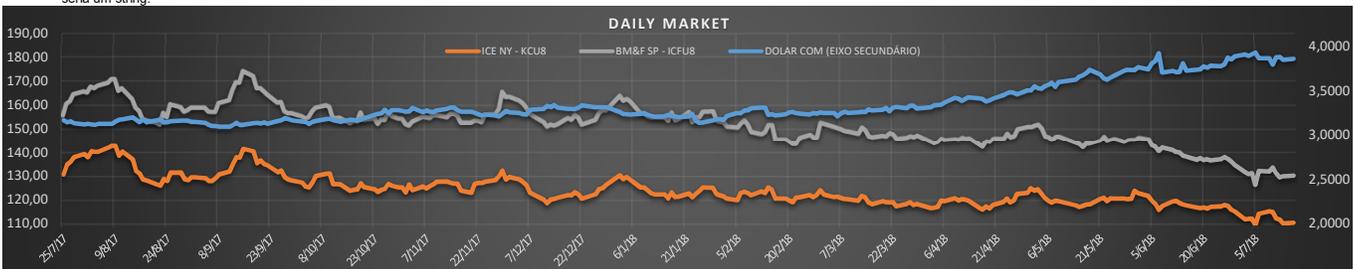
Inspirado em um evento similar realizado há muitos anos pela Specialty Coffee Association (SCA) nos Estados Unidos e na Europa, o Roaster Camp of Brazil é promovido pela Capricórnio Coffees, que tem um trabalho voltado à promoção da cadeia de valor de cafés especiais, e conta com apoio da ABIC. "Eu participo do evento da SCA há muitos anos. Nesses encontros de torradores, além de palestras, há uma competição de cunho educacional, que permite a troca de experiência e conhecimento. É uma oportunidade de aprender sobre torra, máquinas e de conhecer muitas pessoas", destaca Edgard Bressani, um dos sócios da Capricórnio Coffees, uma das patrocinadoras do evento internacional realizado pela SCA.

"Por sermos patrocinadores, temos a oportunidade de trazer para o Brasil os quatro primeiros colocados no campeonato mundial de torra de 2017. Por isso a ideia de um encontro similar, no Brasil", revela Bressani. No cenário brasileiro de torrefação, falar de qualidade pressupõe estar perto da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), que ao longo dos seus 45 anos de história, se estabeleceu como uma defensora contumaz da melhoria da qualidade do café torrado brasileiro. "Quando pensamos em quem chamar para estar conosco, pensamos imediatamente na ABIC pela sua atuação no setor e por estar sempre aberta a coisas diferentes", explica.

Nathan Herszkowicz, diretor-executivo da ABIC conta que, juntamente com o presidente da entidade, procurou Bressani com o objetivo de desenvolver mais atividades na direção dos cafés de qualidade, aprofundando ainda mais a questão da especialidade porque o consumidor brasileiro está interessado nesse tema, ele está pedindo isso. O que ouviram de Bressani foi a iniciativa do Roasters Camp of Brazil e o apoio veio imediatamente. "Iniciativas como a da Capricórnio Coffees são importantes para consolidar a formação e a figura do torrador. Afinal, são eles que interpretam as reações dos grãos de café, que traduzem os pontos mais corretos de formação do sabor, dos melhores aromas, que se transformam no corpo, na fragrância do café. O objetivo do trabalho é transformar a excelência dos grãos em bebidas de excelência", reforça Nathan.

O Roaster Camp of Brazil reunirá 50 pessoas divididas em cinco grupos. As equipes receberão um desafio relacionado a um aspecto de torra de café e se reunirão para desenvolvê-lo e submetê-lo ao corpo de jurados. As 30 primeiras vagas do desafio estão reservadas para os 30 participantes do curso.

Fonte: ABIC



COLABORADORES

CRISTIANE DAMASCENO
ERICKSEN SOUZA
GLAUCIENE PARANHOS DE SOUZA
JOSÉ ANTONIO DOS SANTOS MANGA
KELLY APARECIDA FERREIRA
LEONARDO SOARES
MARCOS EDUARDO CLAUDINO
PATRÍCIA TOMAZ DE ASSIS
SANDRA GOMES
WALLAFE VITOR TAVARES

ASSUNTOS

ADMINISTRATIVO
TRAFFIC/QUALIDADE
RECEPÇÃO
DIRETOR/QUALIDADE/COMERCIAL
CERTIFICAÇÕES
DIRETOR/ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
COMERCIAL
ASSISTENTE ADM/FINANCEIRO
CLASSIFICAÇÃO
CLASSIFICAÇÃO/EMBARCADOR

SKYPE

mcc.fiscal
ericksen_wcs@hotmail.com
live:secretaria_4359
mangajpao
kelly-ferreira1
iss_82
mcc_adrielle
sandra.gomes.mangacoffee
wallafe.vit7@live.com

E-MAIL

fiscal@mangacoffee.com.br
traffic@mangacoffee.com.br
secretaria@mangacoffee.com.br
manga@mangacoffee.com.br
certificacao@mangacoffee.com.br
leonardo@mangacoffee.com.br
comercial@mangacoffee.com.br
adm@mangacoffee.com.br
-

CEL. / WHATSAPP

+55 35 9 8810 5347
+55 35 9 9199 4980
+55 35 9 9800 1785
+55 35 9 8433 3280
+55 35 9 8817 3837
+55 35 9 8893 9033
+55 35 9 8898 8100
+55 35 9 9237 6798
+55 35 9 8834 5601
+55 35 9 9215 0026

CEL. ADICIONAL

-
-
+55 35 9 8721 5876
+55 35 9 8879 9169
-
+55 35 9 8722 3328
+55 35 9 8879 9171
+55 35 9 9813 7640
+55 35 9 8705 7164
+55 35 9 8839 8466