

28/04/2020

ICE: CONTRACT	SETTLE
KCNO	107,60
KCU0	108,60
KCZ0	110,25
KCH1	112,00
KCK1	114,15

SPREAD: ICE (CTS/LB)	
-1,00	July/September
-1,65	September/December
-1,75	December/March
-2,15	March/May
0,00	May/July

BM&F: CONTRACT	SETTLE
ICNU20	120,50
ICFZ20	121,20

ARBITRAGEM: ICE/BM&F (CTS/LB)	
-17,51	September/September
-18,63	December/December

DOLAR: CONTRACT	SETTLE
DOL COM - DOLAR COMERCIAL	5,5100

FISICO: BASE DE MERCADO PRATICADA POR COMPRADORES - IDEIA	
PADRÃO 0 - CEREJA	R\$ 650,00
PADRÃO 1A - FC CERRADO	R\$ 630,00
PADRÃO 1B - FC SOUTH OF MINAS	R\$ 620,00
PADRÃO 2 - GOOD CUP DURO	R\$ 570,00
PADRÃO 3 - GOOD CUP 2 RIADAS	R\$ 540,00
PADRÃO 4 - DURO RIADO RIO (7/2/1)	R\$ 500,00
PADRÃO 5 - RIO	R\$ 400,00
PADRÃO 6A - CONSUMO 600 DEF DURO	R\$ 430,00
PADRÃO 6B - CONSUMO 600 DEF DURO RIADO RIO	R\$ 410,00

Obs: Base de mercado para cafés com 25% de Peneira 17 e acima e com até 20% de catação (max de 0,5% de impureza), exceto padrão 6A e 6B.

FOB: QUALIDADE - CONSIDERANDO O STRING	July/September
NET SELLER	
NY 2/3 17/18 FC CERRADO	2
NY 2/3 15/16 FC CERRADO	-1
NY 2/3 14/16 FC CERRADO	-4
NY 2/3 17/18 FC SOUTH OF MINAS	1
NY 2/3 14/16 FC SOUTH OF MINAS	-5
NY 2/3 17/18 GOOD CUP	-8
NY 3/4 14/16 GOOD CUP	-14
NY 2/3 17/18 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-13
NY 3/4 14/16 GOOD CUP 2 RIOY CUPS	-19
NY 5/6 13UP 300 DEF COB GRINDERS	-26
NY 5/6 12UP 350 DEF COB GRINDERS	-29
NY 3 17/18 RM (US\$ / 50 KGS)	79
NY 4 15/16 RM (US\$ / 50 KGS)	76
NY 4 14/16 RM (US\$ / 50 KGS)	72

Obs: Fob contra níveis de reposição de mercado físico mencionados acima e ideia do que seria um string.

Café: Torrefadora muda estratégia de produção para minimizar os impactos da pandemia na Itália e no Brasil

Apesar de não ter sido impactado de maneira agressiva com a pandemia do Coronavírus, alguns setores da indústria cafeeira precisaram se adaptar às novas realidades, sobretudo as áreas que trabalham com foco para o mercado de café especiais, que tende a ter um cenário mais negativo em decorrência das milhares de cafeterias fechadas durante a pandemia.

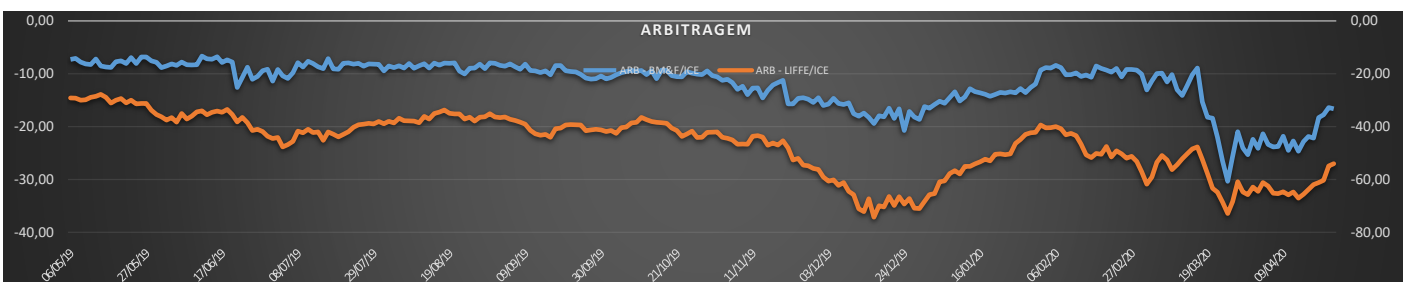
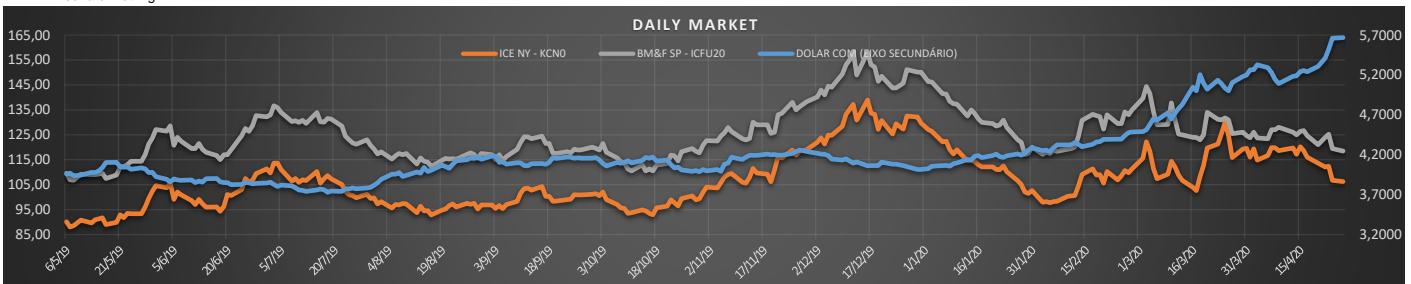
Na Europa, a Itália teve uma explosão de casos do Covid no mês passado, fazendo com que a quarentena chegasse mais rápido no continente. Para driblar a crise e tentar minimizar os impactos no caixa, a illycaffè - empresa italiana de torrefação de café especializada na produção de café expresso, trocou a produção para hotéis, restaurantes e cafeterias para a produção de cafés domésticos. "No que diz respeito à illycaffè, ampliamos a produção dedicada ao consumo doméstico, uma vez que grande parte da demanda é direcionada para lá, tanto para comércio eletrônico quanto para supermercados", afirmou a empresa.

De acordo com illycaffè, os números referentes ao aumento da demanda doméstica e baixa nos demais setores ainda estão sendo contabilizados, mas no Brasil somente no mês de março, a Associação Brasileira da Indústria do Café (Abicafé) afirmou que a demanda para consumo em casa teve elevação de 35%. Com grandes polos consumidores de café fechado durante o mês de abril, a expectativa é que os números continuem em alta neste mês.

A tática utilizada para se adaptar ao consumo brasileiro foi a mesma que foi utilizada na Europa. "O foco recente nos canais de varejo e comércio eletrônico (linha de produtos domésticos) valeu a pena, pois esses últimos compensam a queda nas vendas causada pelo fechamento de hotéis, restaurantes e cafeterias. Um crescimento recente e forte nos lares brasileiros acabará por ser uma boa notícia e impulsionará as vendas na reabertura", afirma Frederico Cenepa, Diretor Geral da illycaffè Sud América.

Além das ações já tomadas, a illycaffè afirma estar trabalhando com um comitê de crise para além de enfrentar a situação atual, preservar a segurança dos trabalhadores e negócios. "Ao mesmo tempo, a empresa está trabalhando no desenvolvimento de uma estratégia capaz de melhorar as atividades assim que o bloqueio finalize na Itália. Essa estratégia cobrirá todos os nossos negócios, incluindo o suporte ao varejo de café e o atendimento aos clientes do comércio eletrônico", afirmou a marca via assessoria de imprensa

Fonte: Notícias Agrícolas



COLABORADORES

CRISTIANE DAMASCENO
EMANUEL PERIARD
GLAUCIENE PARANHOS DE SOUZA
JOHN MOTA
JOSÉ ANTONIO DOS SANTOS MANGA
KELLY APARECIDA FERREIRA
LEONARDO SOARES
MARCO TULLIO SARTO
PATRICIA TOMAZ DE ASSIS

ASSUNTOS

ADMINISTRATIVO
QUALIDADE
RECEPÇÃO
CONTABIL
DIRETOR/QUALIDADE/COMERCIAL
CERTIFICAÇÕES
DIRETOR/ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
QUALIDADE
ASSISTENTE ADM/FINANCEIRO

SKYPE

mcc.fiscal
-
live:secretaria_4359
contabil_1738
mangajoao
kelly-ferreira1
lss_82
mcc_adrielle

E-MAIL

fiscal@mangacoffee.com.br
-
secretaria@mangacoffee.com.br
contabil@mangacoffee.com.br
manga@mangacoffee.com.br
certificacao@mangacoffee.com.br
leonardo@mangacoffee.com.br
-
adm@mangacoffee.com.br

CEL. / WHATSAPP

+55 35 9 8810 5347
+55 35 9 8806 3771
+55 35 9 9800 1785
+55 35 9 8818 1347
+55 35 9 8433 3280
+55 35 9 8817 3837
+55 35 9 8893 9033
+55 35 9 8899 7790
+55 35 9 9237 6798

CEL. ADICIONAL

-
-
+55 35 9 8721 5876
-
+55 35 9 8879 9169
+55 35 9 8722 3328
-
+55 35 9 9813 7640